

openPR Exklusiv



Jahr der Mathematik
Die Matheleten kommen



Marianne Sägebrecht liest
am 6 April 2008 um 15 Uhr
in der Galerie Ruf
Harmating



Bestsellerautorin Iny
Lorentz liest aus aus
ihrem neuen
historischen Roman
Die Feuerbraut



David Rothkopf Es ist
gelungen gestaltende Politik
aus dem Zentrum der Macht
zu vertreiben

Recherche

29.05.2007 - 11:50

>Drucken >Kommentieren >pdf-Version >Versenden

Bild- und Medienverwaltung

Photos - Videos - Präsentationen Verwalten, Bearbeiten, Integrieren
[celumimage.com](#)
Google-Anzeigen

Markenlabel für Netz- Pfiffige Idee von drei Freelancer Frauen

IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: Design-by-Call Mediengestaltung

PR-Agentur: RungeMedienPr



(openPR) - Der eine hat's - Die andere auch

Hannover - Überall ist es zu finden, das Etikett oder Label als Markenzeichen. Am wichtigsten ist es in der Bekleidungsindustrie. Doch sogar ein finnischer Handyhersteller hat sich für ein bestimmtes Modell, ein kleines Markenlabel für Webseitendesign kreiert. Am oberen Rand aller Webseiten, die von „Design-by-Call“ liebevoll erstellt werden, krönt ein schmales Etikett die künstlerische Arbeit. Ein Klick auf das Etikett führt direkt zum Shop der Designerin (www.design-by-call.de). Das Etikett ist komplett farblich an die Webseite des Kaufers angepasst, sodass es das Gesamtbild optisch nicht stört sondern interessanter gestaltet.

(openPR)

Etikett an sein Telefon gehetet. Eine Marke soll helfen, ein bestimmtes Produkt wieder zu erkennen. Deshalb ist ein Markenzeichen oder Label genannt, unverwechselbar und einzigartig. Das Label ist am Produkt angebracht, so dass jeder gleich erkennen kann, welche Marke getragen oder verwendet wird. Viele Markenkäufer möchten durch Marken nach Außen zeigen, dass sie sich etwas leisten können oder wollen. Sie zeigen, dass sie zu einer bestimmten Gruppe gehören. Diese Erkenntnis ist nicht neu.

Das Etikett für Netz

Doch im Zeitalter der virtuellen Welten und „zweiten Leben“, wird ein Markenzeichen zunehmend auch im Internet wichtiger. Viele Geschäfte werden immer häufiger, auch von Markenherstellern, in z.B. „Second Life“ getätig. Um diese virtuelle Markenkäufersicht nicht aus den Augen zu verlieren, hatte ein kleiner Designunternehmen, eine pfiffige Idee. Unter dem Motto: „Nicht kleckern sondern klecken“, haben die drei Powerfrauen Kerstin Szillies, Amina Runge und Bettina Schneider ein Markenlabel für Webseitendesign kreiert. Am oberen Rand aller Webseiten, die von „Design-by-Call“ liebevoll erstellt werden, krönt ein schmales Etikett die künstlerische Arbeit. Ein Klick auf das Etikett führt zum Shop der Designerin (www.design-by-call.de). Das Etikett ist komplett farblich an die Webseite des Kaufers angepasst, sodass es das Gesamtbild optisch nicht stört sondern interessanter gestaltet.



Marken sind wieder gefragt

Eine aktuelle Markt-Media-Studie des Magazins „Stern“ (www.markenprofile.stern.de) zeigt, dass die Zahl der so genannten Markenrückkehrer zunehmend wird. „Die Kunden orientieren sich wieder häufiger an starken Markennamen. Einerseits, weil sie mit günstigen Produkten weniger gute Erfahrungen gemacht haben oder andererseits, weil die Hersteller der Markenartikel mit einem herausragenden Image punkten“. Beim Image setzt „Design-by-Call“ an. Weltweit ist sofort zu erkennen: Dies ist eine Webdesignerin von „Design-by-Call“. Dabei setzen die drei Frauen auf zwei Bereiche. Es gibt sowohl die Kollektion von „der Stange“ als auch die teure, individuell gestaltete Webseitenvariante. Wem die Marke und das dazugehörige Etikett ganz besonders wichtig sind, kann gegen einen Aufpreis, das Etikett in größeren Varianten dazubestellen oder in individuellem Design herstellen lassen. Für die Premiumkunden gibt es das Etikett durchsichtig in Bronze, Silber und Gold.

Pfiffige Idee voll im Trend

Bei wichtigen Produkten achtet der Kunde vor allem auf die Marke, nicht auf den Preis. Etwa die Hälfte der Deutschen passt auf diese Beschreibung des Einkaufsverhaltens. Die emotionalen Faktoren spielen dabei eine große Rolle. Unter anderem wegen eines ansprechenden Designs oder einem starken Image entscheiden sich Kunden für Marken. Deshalb zählen sich Investitionen in ein gutes Markenprofil und in verlässliche Qualität also aus. Damit liegt „Design-by-Call“ und deren pfiffige Idee voll im Trend und hat gute Chancen, sich am Markt zu behaupten. (RmpR)

Pressekontakt:

Für weitere Fragen bitte an

RungeMedienPr wenden.

Mitglied im Deutschen Presseverband DPV

Mitglied im Ver.Di Fachbereich Medien

V.i.S.d.P. und Redaktionsleitung:

Freie Journalistin A. Runge

Dingelstedtstrasse 2

30655 Hannover

www.design-by-call.de

Information



Exklusive
Kommunikationspakete
für höchste professionelle
und private Ansprüche.



openPR Service



Kategorien

- IT, New Media & Software
- Medien & Telekommunikation
- Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen
- Energie & Umwelt
- Tourismus, Auto & Verkehr
- Gesundheit & Medizin
- Politik, Recht & Gesellschaft
- Industrie, Bau & Immobilien
- Vereine & Verbände
- Wissenschaft, Forschung, Bildung
- Werbung, Consulting, Marktforschung
- Logistik & Transport
- Freizeit, Bunt, Vermischtes
- Mode, Trends, Lifestyle
- Sport
- Kunst & Kultur

openPR Service

► Neu:

openPR EXKLUSIV

Optional zur Erstellung von Pressemitteilungen und anderen openPR Services, platzieren wir Ihre Meldung exklusiv mind. 24 Stunden prominent auf der Startseite und allen openPR Seiten, inkl. Verteilung an 3000 Kontakte aus Journalismus und Redaktionen.

ab 100,- Euro zzgl. MwSt.

Mehr Meldungen von
Design-by-Call
Mediengestaltung

Keine weiteren Meldungen
verfügbar

Die aktuellen Meldungen
aus IT, New Media &
Software

- BitDefender Hauptsponsor der ESL Pro Series
- Citrix Systems und HP setzen Maßstäbe bei integrierter Servervirtualisierung
- Wer liefert was vergibt Förderpreise beim Mittelstandsprogramm 2008
- Strategische Zusammenarbeit der SPV Unternehmensgruppe und Security Weaver
- radio de macht Webradio endlich einfach

amazon.de

Jetzt einkaufen!



Nur EUR 29,90!

Top-Preis EUR 28,95

Edward Bernays

Propaganda_Die

Kunst...

Edward Bernays

Nur EUR 18,90!

Top-Preis EUR 15,55

Public Relations

Hajo Neu, Jochen B...

Nur EUR 21,80!

Top-Preis EUR 19,68

Kreative PR

Jens-Liwe Meyer

Nur EUR 24,90!

Top-Preis EUR 19,90

Information

Premium Partner

VIANDO

www.4-DEAL.de

Business Forum



Links

finde-Selbsthilfe.de

TrendVoting.de

golfanatic.de

Studio Legale

Fone:  Mobil: 
Fax: 01212 6 51 333 222
Voicebox: 01212 6 513 33 22 2
Für unverlangt eingesandte Unterlagen (Texte, Fotos, Manuskripte) können wir keine Haftung übernehmen!
© 2007 by RungeMedienPR

„Design-by-Call®“, Kerstin Szillus und Team:
Kerstin Szillus kommt aus Wolfsburg. Aufgrund ihres Studienganges zur zertifizierten Mediendesignerin, ist sie in der schönen Stadt Hannover „gelandet“ und hat sich auch geschäftlich in der Nähe niedergelassen. 2003 gründete sie, die „Design-by-Call®Mediengestaltung“ und ist seit 2007 mit einem Shop im Internet vertreten. „Design-by-Call®“ hat ein erstklassiges Team an freien Fachkräften hinter sich stehen, sodass sie von der Beratung über Design bis hin zu cleverer Vermarktung und PR, alles aus einer Hand anbieten kann. Kerstin Szillus: Freie Mediendesignerin und Geschäftsführerin (www.design-by-call.de), Amina Runge: Freie Journalistin und Ideengeberin (www.idee-by-call.de) von „Design-by-Call®“, Bettina Schneider: Freie Kartographin (ADS-Dienstleistung) und bei „Design-by-Call®“ zuständig „fürs Sachliche“.

Design-by-Call®
Mediengestaltung

Kerstin Szillus
Hochring 30 A
38440 Wolfsburg
Telefon:
Fax: 012 12 6 51 333 222
e-Mail: kontakt@design-by-call.de
Gerichtsstand: Wolfsburg

News-ID: 137423 • Views: 872